

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2024 W RAMACH WDRAŻANIA LSR

L.p.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Termin
1.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, JSFP	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD. - Strona internetowa gmin członkowskich.	<u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD, aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych - 1 szt. <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	PS WPR 0,00 Euro	Monitoring oglądalności strony LGD	III kwartał 2024



2.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, JSFP, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	<ul style="list-style-type: none"> - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD. - Strona internetowa gmin członkowskich. - Doradztwa indywidualne. <p><i>*rekomenduje się aby LGD korzystała z minimum 2 środków przekazu, z czego 1 nie będzie stroną internetową administrowaną przez LGD. Celem działania ma być dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców.</i></p>	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych - 1 szt.</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR.</p>	PS WPR 0,00 Euro	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoring oglądalności strony LGD, - Ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD 	IV kwartał 2024
----	---	---	---	--	--	---------------------	--	-----------------



3.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków.	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru.	<ul style="list-style-type: none"> - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD. - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich. - Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym. 	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Artykuły na stronach internetowych - 1 szt. - Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym - 1 szt. <p><u>Efekt:</u></p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>	PS WPR 0,00 Euro	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa.	IV kwartał 2024
----	---	---	--	---	---	---------------------	--	-----------------



4.	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD.	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji.	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie.	<p><u>Wskaźnik:</u></p> <p>Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów - 10 szt. (zwrot ankiet)</p> <p><u>Efekt:</u></p> <p>Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych.</p>	PS WPR 0,00 Euro	Badanie ankietowe	IV kwartał 2024
----	---	---	---	-------------------------------------	--	---------------------	-------------------	-----------------